

# PLA D'ACTUACIÓ FUNDACIÓ MALLORCA TURISME



EXERCICI: **01/01/2017** - **31/12/2017**

## ÍNDEX

---

1. INTRODUCCIÓ .....	3
2. SITUACIÓ ACTUAL I OBJECTIUS 2017 .....	4
3. ACCIONS PER PROMOCIONAR MALLORCA.....	6
3.1 Accions de la FMT per complir les seves finalitats:.....	6
Fires generalistes.....	6
Col·laboració.....	6
Pla de mitjans de comunicació.....	7
Ajudes en espècie d'esdeveniment .....	7
3.2 Accions de suport al sector turístic de Mallorca.....	7
Fires de productes .....	7
Esdeveniments .....	8
Workshop directe - jornades directes o jornades de promoció i comercialització .....	9
Fam Trips / Jornada Inversa.....	10
Club del Producte.....	10
Pla Estratègic de Mallorca .....	11
Creació de la marca Gold.....	11
4. MALLORCA FILM COMMISSION .....	11
4.1. Relació entre els sectors audiovisual i turístic .....	11
4.2. Captació de rodatges i simplificació de permisos.....	12
4.3. Turisme cinematogràfic .....	12
4.4. Infraestructures i ocupació de professionals i empreses locals.....	12
4.5. Sostenibilitat ambiental i turisme cultural .....	12
4.6. Fons de foment.....	13
4.7. Eines i estratègies.....	13
4.8. Creació de premis .....	13
5. CALENDARI D'ACCIONS DE PROMOCIÓ PER AL 2017.....	13
6. PRESSUPOST 2017. FUNDACIÓ MALLORCA TURISME .....	15
6.1. Despesa .....	15
Capítol I. Despeses de personal .....	15
Capítol II. Despeses de béns corrents i serveis .....	15
Capítol III. Despeses financeres .....	15
Capítol IV. Transferències corrents .....	15
Capítol VI. Inversions reals .....	15
6.2. Ingressos .....	16
Capítol IV. Transferències corrents .....	16
Capítol VII. Transferències de capital .....	16
Capítol VIII. Actius financers.....	16
6.3. Pressupost administratiu exercici 2017.....	17

## 1. INTRODUCCIÓ

La Fundació Mallorca Turisme (FMT) és una entitat sense ànim de lucre, que forma part del sector públic insular, el patrimoni de la qual es troba afectat a la realització de finalitats d'interès general.

La FMT es regeix per la Llei 50/2002, de 26 de desembre, de fundacions; pel Reial decret 1337/2005, d'11 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament de fundacions de competència estatal; per les altres disposicions legals vigents; per la voluntat de les persones fundadores manifestada en els Estatuts, i per les normes i les disposicions que el Patronat estableixi per interpretar-los i desplegar-los.

La FMT se subjecta a l'ordenament civil, mercantil, laboral, fiscal i administratiu que, per raó de la matèria i l'especialitat, li és aplicable en cada situació o relació jurídica.

D'acord amb els seus estatuts, la finalitat de la Fundació és fomentar la promoció turística de Mallorca en el mercats nacional i internacional, juntament amb la creació de producte turístic, la gestió dels serveis turístics en general, i qualsevol altra activitat amb l'objectiu de promoure el turisme de l'illa. Per desenvolupar degudament l'objecte fundacional, la Fundació du a terme, entre d'altres, les activitats següents:

- Gestionar els serveis turístics de Mallorca.
- Organitzar activitats promocionals en l'àmbit de l'illa, de la comunitat autònoma de les Illes Balears, de l'Estat o internacional.
- Coordinar les actuacions de promoció turística amb els altres organismes públics de promoció turística.
- Facilitar els mitjans necessaris per possibilitar la competitivitat en els mercats exteriors als professionals del sector turístic mallorquí.
- Donar suport i promoure la comunicació i la col·laboració entre tots els agents del sector turístic de Mallorca
- Ajudar el sector turístic per facilitar-li la presència en fires i mercats internacionals.

## 2. SITUACIÓ ACTUAL I OBJECTIUS 2017

La Fundació va ser creada a finals de l'any 2008 i la seva activitat real no va començar fins al setembre de 2009. Des de la incorporació d'una directora, les tasques principals varen ser posar en marxa la Fundació i el dia a dia de la mateixa, i preparar i consensuar amb la Junta Directiva el pressupost i pla d'acció.

El 18 de setembre de 2012, el Patronat de la FMT va aprovar, per unanimitat, iniciar les actuacions per extingir-la i liquidar-la. Els darrers anys, el Patronat s'ha reunit únicament per liquidar el deute de la FMT. I, en data de 13 de novembre de 2015, va decidir reactivar la FMT, contractar personal i recuperar el projecte de la Mallorca Film Commission, la qual cosa s'està fent. Volem tornar a posicionar Mallorca al seu lloc mitjançant una Fundació eficient, activa i protagonista. Per aconseguir-ho, ens marcem els objectius següents:

1. Coordinar amb les diferents institucions que participen en la promoció de Mallorca les tasques que es volen organitzar, segmentant-les per productes per no duplicar esforços.
2. Restablir els fonaments i l'estructura operativa de la FMT. Contractar una persona per ocupar el càrrec de director, com preveuen els estatuts, o algun altre treballador si és necessari.
3. Donar a conèixer les funcions i la finalitat de la FMT, tot establint un missatge clar i una estratègia de comunicació.
4. Identificar els interessos i les motivacions dels visitants potencials de Mallorca, a partir dels estudis que s'han fet, per desenvolupar estratègies comercials específiques i directes.
5. Mantenir la presència a fires i mercats emissors madurs i potenciar Mallorca com a destí turístic als mercats emissors emergents.
6. Invertir en tecnologies que ens permetin donar-nos a conèixer d'una manera fàcil i interactiva. Seguir millorant i dinamitzant la pàgina web infomallorca.net per convertir-la en un referent i en una eina potent de promoció del destí. Aprofitar les xarxes socials per fer arribar informació al públic objectiu. Impulsar Mallorca com a *shart destination*.

7. Identificar la relació d'esdeveniments que tenen lloc a Mallorca i que patrocinen les diferents institucions per consensuar quins són les que realment interessin per a la promoció turística i com es financen.
8. Presència contínua d'ofertes concretes als principals mitjans de comunicació i webs de viatges.
9. Col·laborar amb els esdeveniments que es facin a Mallorca que, per les seves característiques, prioritzin els criteris següents:
  - Desestacionalització dintre de cada producte turístic
  - Innovació
  - Consolidació
  - Originalitat i qualitat
  - Impacte econòmic local
  - Ressò en els mitjans de comunicació nacional/internacional, en línia i tradicionals
  - Consolidació de la destinació Mallorca amb els diferents productes turístics (Mallorca gastronòmica, Mallorca esportiva, Mallorca cinematogràfica, Mallorca Cultural, entre d'altres).
10. Estudiar i crear el club del producte, on es crearan productes específics per al seu segment turístic.
11. Elaborar i desenvolupar un pla estratègic de desenvolupament turístic de Mallorca.
12. Crear la marca *Gold*, per a empreses turístiques de restauració.
13. Mallorca Film Commission:
  - Impulsar l'economia dels rodatges a Mallorca
  - Promocionar Mallorca com a plató cinematogràfic per als rodatges i per compondre i enregistrar la música de cine, etc.
  - Fomentar l'ocupació de professionals i empreses locals en les produccions internacionals a Mallorca.

- Impulsar el desenvolupament d'infraestructures estratègiques i tècniques per als rodatges, així com oferir el suport de les infraestructures que ja hi ha.
- Contribuir a la sostenibilitat ambiental i energètica.
- Fomentar, impulsar i crear d'esdeveniments cinematogràfics a Mallorca.
- Donar suport a la creació, producció i innovació en la indústria audiovisual, i a les relacions amb altres sectors econòmics sinèrgics.
- Crear un fons per fomentar l'economia de l'audiovisual a Mallorca.
- Estudiar i posar en marxa mesures per incentivar localment els rodatges internacionals.

En resum, el nostre objectiu és augmentar les vendes en temporada mitja i baixa i promoure productes i experiències que ens diferenciïn, creant valor i millorant la rendibilitat de la indústria, fent de Mallorca un destí turístic per a tot l'any.

Estructurar l'organització interna de la FMT amb l'aprovació de les instruccions internes que han de regir la contractació. Així com incorporar a la FMT el perfil del contractant del Consell de Mallorca per complir, d'aquesta manera, amb el principis establerts.

### **3. ACCIONS PER PROMOCIONAR MALLORCA**

#### **3.1 Accions de la FMT per complir les seves finalitats:**

##### Fires generalistes

La FMT assistirà a les principals fires nacionals i internacionals amb la col·laboració amb l'Agència de Turisme de les Illes Balears, per aconseguir informació de qualitat i una promoció de la destinació turística de Mallorca.

##### Col·laboració

Es tracta d'accions que impliquen la col·laboració de la FMT —sense cap cost— i que suposen, en nombroses ocasions, reforçar i impulsar la promoció turística que fa en els diferents mercats. Aquí hi trobam les sol·licituds d'imatges que fan diferents publicacions o bé les atencions i col·laboracions informatives amb el sector privat.

### Pla de mitjans de comunicació

Es desenvolupa un Pla de mitjans nacionals i internacionals (amb especial incidència en els mercats alemanys i britànic) que ha de permetre ser present en una sèrie de publicacions tradicionals i en línia, tant especialitzades com de caràcter general, per potenciar els productes en els principals mercats emissors.

El Pla de mitjans donarà prioritat a productes alternatius al sol i la platja i es concentrarà en el mesos de temporada mitjana i baixa per contribuir a l'objectiu final de modelar la corba de la demanda. Les campanyes o accions publicitàries es faran segmentades segons les necessitats. Es vol fer una licitació pública per cobrir les necessitats abans esmentades.

### Ajudes en espècie d'esdeveniment

La FMT per al 2017 realitzarà la licitació d'un servei d'agència de viatges així com l'organització d'esdeveniments, *fam trips*, per dur a terme accions promocionals, MICE, etc. Aquesta licitació ha de servir també per donar suport a la Mallorca Film Commission en la idea d'aconseguir dur rodatges a Mallorca.

### **3.2 Accions de suport al sector turístic de Mallorca**

Són accions de suport al sector turístic de Mallorca que permeten respondre als motius i les oportunitats pels quals un turista decideix triar Mallorca com a destinació.

### Fires de productes

La FMT participarà en fires especialitzades en productes diversos com: naturalesa, ciclisme, salut, gastronomia, etc, per promocionar i ajudar a comercialitzar l'oferta que hi ha. I per incentivar, també, la demanda de turisme d'experiències, que és essencial per aconseguir perllongar la temporada turística.

Diversificar i crear oferta de producte potencia noves motivacions i experiències de viatge.

## Esdeveniments

Per donar a conèixer l'oferta turística i l'illa de Mallorca, La FMT facilitarà i potenciarà esdeveniments que són els principals productes desestacionalitzadors. Se centrarà en alguns productes com ara la gastronomia i enogastronomia, natura (paisatge, ornitologia,...), cultura, esport,...

Mallorca és una terra rica en productes gastronòmics. Quan parlem de promocionar Mallorca volem arribar a uns turistes més sostenibles i respectuosos amb el nostre entorn que també cerquen la gastronomia mallorquina que és de gran qualitat. Per conèixer Mallorca en profunditat s'han de visitar els mercats, forns i botigues típiques, on queda clara l'excel·lència de la matèria prima. També hem de tenir en compte les mostres de cuina locals. Moltes localitats dediquen jornades a la degustació d'algun dels seus productes locals emblemàtics.

Els vins mallorquins tenen molt bona acollida en altres parts d'Espanya i d'Europa. L'illa pot presumir de ser una terra que proporciona una riquesa enològica, ja que produeix vins amb un caràcter propi ben marcat. Per això, volem reforçar la informació i la comunicació vinculada a l'enoturisme a través de publicacions de referència, col·laborant en els esdeveniments que organitzen,...

Volem crear diferents experiències per a diferents tipus de públic en les quals el patrimoni natural tengui un paper destacable. Potenciar les rutes a peu, en bicicleta i per mar a través de la web. El paisatge natural de la serra de Tramuntana, patrimoni de la Humanitat, està format per camins, marjades, parets i construccions tradicionals de pedra en sec, una petjada humana que, en aquest cas, no ha destruït la naturalesa, sinó que s'hi ha integrat harmònicament, tot creant un espai únic al món. La serra de Tramuntana és rica en fauna (com l'endèmic ferreret) i flora. Alguns paisatges s'han protegit per l'evident valor ecològic. Per això, s'han de dur a terme una sèrie d'activitats com ara continuar amb la Mallorca *Birding Race* (marató d'observació d'aus). L'interior rural de Mallorca revela quines són els productes bàsics de l'illa: ametlles, oli, albercocs, formatge, figues, tàperes,... Per les carreteres que uneixen els pobles d'interior es contemplen parcel·les



sembrades d'ametllers, que produeixen un dels ingredients emblemàtics de la gastronomia tradicional. La floració dels ametllers és un paisatge hivernal efímer.

El turisme és també una oportunitat per a la cultura, per conservar i valorar el patrimoni, generant els recursos econòmics necessaris per conservar-los. Aquest tipus de turisme sol anar combinat amb altres motivacions, per la qual cosa la demanda és més fàcil de controlar, ja que és més senzill donar-li allò que demana. En aquest tipus de turisme són imprescindibles els recursos patrimonials, artístics i històrics. Els turistes poden fer activitats tan diverses com passejar pel centre històric d'algun dels nostres municipis, assistir a algun espectacle,... És per això que s'ha de donar suport a aquest tipus d'activitats, perquè es conegui la nostra cultura i el nostre patrimoni.

L'oferta turística relacionada amb l'esport és un segment de la demanda molt concret però d'alta qualitat. La pràctica de l'esport es tradueix, més enllà dels beneficis físics, en beneficis socials i psíquics. Els esports que mouen més turistes a la nostra illa són atletisme, curses de cotxes, golf, ciclisme,.. Els esdeveniments més rellevants de Mallorca, que són proves d'interès insular, són la Mallorca 312, la Challenge i l'Ironman.

#### Workshop directe - jornades directes o jornades de promoció i comercialització

L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Mallorca en els països emissors i establir contactes professionals entre el sector turístic mallorquí i els agents turístics locals d'aquells països. L'elecció de les destinacions es fa valorant les oportunitats que representa un país com a mercat emissor cap a Mallorca, així com els interessos dels diferents agents del sector local.

Amb aquestes jornades es facilita l'accés a mercats madurs o emergents que tenen important potencial de creixement a les empreses mallorquines que hi participen. Es possibilita conèixer de forma directa i en profunditat un mercat general que ajudi a planificar i desenvolupar accions comercials, contactes i relacions directes. Així mateix, facilita el disseny d'estratègies específiques i adaptades a cada mercat.

L'objectiu de la FMT és incrementar aquestes activitats, a petició del sector privat.

Així mateix, la política de relacions públiques de Mallorca a l'estranger seguirà canalitzada a través de les oficines espanyoles de turisme.

### Fam Trips / Jornada Inversa

Els *fam trips* són viatges de familiarització i la seva funció consisteix en donar a conèixer el producte als venedors i caps de venda dels operadors turístics i agències de viatge.

En aquest cas el producte pot ser tant hoteler com de serveis i activitats esportives, culturals i lúdiques que se celebren en la destinació.

Les jornades inverses consisteixen en trobades empresarials en la destinació (*workshops, networking, etc.*) es conviden els directors, *Chief Executive Officers* (CEO) o directors de producte de les principals agències de viatge, operadors turístics i/o empreses d'incentius d'una destinació a visitar Mallorca en un viatge de treball on, a més de visites organitzades sobre la base del producte que representen, tenen trobades empresarials (*workshops o networking*) amb empreses i organismes turístics de la destinació.

### Club del Producte

El club del producte és una mesa de treball especialitzada que té com a objectius:

- Crear productes específics per a un segment turístic específic.
- Posicionar Mallorca com a receptora de turisme del segment en qüestió.
- Assessorar tècnicament sobre les infraestructures i serveis de l'illa adients per a aquest segment.
- Millorar les possibilitats de trobada entre els professionals d'aquest mercat turístic per fomentar la interacció entre les empreses associades i establir estàndards de qualitat.

Per aconseguir aquests objectius podríem dur a terme una sèrie d'activitats com crear un banc de dades, amb tota la infraestructura i serveis de Mallorca, fer estudis relatius al mercat específic i la repercussió econòmica, publicar tot tipus de materials,...

## Pla Estratègic de Mallorca

Segons la llei 14/2000, de 21 de desembre, d'ordenació territorial, els plans d'intervenció en àmbit turístic, són plans directors sectorials que volen regular el planejament, l'execució i la gestió dels sistemes generals de les infraestructures, els equipaments, els serveis i les activitats d'explotació de recursos en l'àmbit de l'ordenació turística.

Segons la llei 14/2000 de 21 de desembre, d'acord amb l'article 11.2, correspon als consells insulars elaborar i aprovar dels plans d'intervenció en àmbits turístics.

Per aquest motiu i altres, es vol crear un pla estratègic de Mallorca.

## Creació de la marca Gold

Crear un distintiu per a les empreses i establiments turístics que ho hagi a Mallorca.

Es concedirà als establiments (bars, restaurants i cafeteries) el nivell de qualitat dels quals estigui per damunt del que s'eixgeix.

## **4. MALLORCA FILM COMMISSION**

### **4.1. Relació entre els sectors audiovisual i turístic**

El principal objectiu de la Mallorca Film Commission és vincular, potenciar i aprofitar la relació entre el sector audiovisual i el turístic, afavorint accions que impulsin l'economia i la diversificació d'ambdós sectors mitjançant la desestacionalització, el suport a la indústria local, la promoció exterior de Mallorca a través dels productes audiovisuals o la creació d'un teixit empresarial fort al voltant de l'economia dels rodatges que impliqui els sectors hotelier, de la restauració, del transport, nàutic, del comerç, etc., entre d'altres.

Per tant, es considera fonamental oferir suport a la creació, la producció i la innovació en la indústria audiovisual, mentre se'n potencien les relacions amb els sectors econòmics sinèrgics abans esmentats.

## **4.2. Captació de rodatges i simplificació de permisos**

Per impulsar l'economia dels rodatges a Mallorca, s'empraran estratègies de captació de produccions audiovisuals tant internacionals, com eurorregionals, estatals i autonòmiques, donant suport a les produccions locals.

També es participarà a festivals i mercats com Cannes o Berlinale, i es dissenyaran campanyes per augmentar la presència als mitjans de comunicació. Un altre dels punts forts d'aquest pla és facilitar i simplificar la tramitació de permisos, o implantar mesures de foment i incentius.

## **4.3. Turisme cinematogràfic**

La promoció de Mallorca com a plató cinematogràfic per als rodatges es pot fer amb:

- Informació i promoció externa
- Promoció turística
- Creació d'un turisme cinematogràfic específic (disseny de rutes que vinculin localitzacions amb rodatges, etc.), de publicitat nacional i internacional
- Suport a diferents esdeveniments cinematogràfics
- Accions inverses del tipus *fam trip*, estrelles convidades, etc.
- Impuls per a la composició i/o l'enregistrament de la música de cinema, etc.

## **4.4. Infraestructures i ocupació de professionals i empreses locals**

Quant al foment de l'ocupació de professionals i empreses locals en produccions internacionals a Mallorca, se signaran convenis de formació ocupacional, de pràctiques amb centres educatius o de qualsevol tipus que millorin l'ocupabilitat.

Per acomplir aquests objectius, també cal desenvolupar infraestructures estratègiques i tècniques per als rodatges (platós, *water tank*, estudis, etc.) i la postproducció, així com desenvolupar, donar suport i promocionar les infraestructures que ja hi ha.

## **4.5. Sostenibilitat ambiental i turisme cultural**

La contribució a la sostenibilitat ambiental i energètica s'aconseguirà amb el suport i seguint les indicacions internacionals referents a *green film shooting*, *green screens*, etc.

També es considera fonamental fomentar, impulsar i crear a Mallorca esdeveniments cinematogràfics com festivals (Evolution Mallorca Film Festival o l'Atlántida Film Fest), mostres, cicles..., o qualsevol altre que es consideri oportú a l'hora de promoure l'atractiu de Mallorca en la vessant d'oferta de continguts per al turisme cultural.

#### **4.6. Fons de foment**

Per intentar facilitar al màxim el finançament de projectes audiovisuals, es proposa crear un fons per fomentar l'economia de l'audiovisual a Mallorca, amb un suport específic a la producció mallorquina (cine, sèries, nous formats, animació, realitat virtual, videojocs...).

I també estudiar i posar en marxa mesures per gestionar l'incentiu local als rodatges internacionals que ja hi ha, en paral·lel al desenvolupament d'un sistema de garanties que assegurï el retorn d'aquests incentius.

#### **4.7. Eines i estratègies**

Per oferir una informació i un suport reals, es posarà en marxa una pàgina web que contengui tot el que pugui ser d'utilitat als usuaris, com per exemple una galeria d'imatges 360º, instruccions sobre com demanar permisos de rodatge, bases de dades de professionals de Mallorca, etc.,

I es concretaran diferents reunions i contactes amb associacions del sector com TheBase, ACIB, APAIB, etc., per esbrinar-ne les necessitats actuals i acordar conjuntament estratègies i solucions.

#### **4.8. Creació de premis**

Finalment, per impulsar el talent local, es crearan diferents premis dotats també amb diferents quanties, que facilitin i estimulin el desenvolupament de projectes vinculats a Mallorca i al sector audiovisual illenc.

### **5. CALENDARI D'ACCIONS DE PROMOCIÓ PER AL 2017**

Des de la Fundació Mallorca Turisme, realitzarà una sèrie d'accions pròpies per aconseguir els seus objectius:

### ACCIONS A DESTINACIÓ

NOM ACCIÓ	CIUTAT	MERCAT	PRODUCTE	DATA
ITB	Berlín	Alemanya	Oci- sol i platja	
FITUR	Madrid	Espanya	Multiproducte	gener
WTM	Londres	Anglaterra	Multiproducte	novembre
Festival Berninale	Berlín	Alemanya	Cinema	febrer
Festival Cannes	Cannes	França	Cinema	maig
Festival Venècia	Venècia	Itàlia	Cinema	agost- setembre
Festival San sebastià	Sant Sebastià	Espanya	Cinema	setembre
Festival Sitges	Sitges	Espanya	Cinema	setembre
Festival AFM Los Angel	Los Angeles	USA	Cinema	novembre

### PATROCINIS I CONVENIS

NOM ACCIÓ	PRODUCTE	DATA	PRESSUPOST
Alternative content, Homenatge a Guy			
Hamilton, diversi	cinema		30000
Atlantida Evolution 2017	cinema		12000
Think up culture	negocis- convention centers	febrer	8000
WTA	esport- esdeveniment esportiu		50000
Mallorca Birding Race	esports- birdwatching	octubre	10000
Musical	oci- esdeveniment cultural		12000
Tardor gastronòmica	oci- gastronomia		5000
Fundación Alternativas- Conferencies: un			
model de turisme sostenible	negocis- convention centers	febrer	21000
Mallorca 312	esport-turisme acitu		10000
Challenge	esport-turisme acitu		
Ironman	esport-turisme acitu		

## **6. PRESSUPOST 2017. FUNDACIÓ MALLORCA TURISME**

### **6.1. Despesa**

#### **Capítol I. Despeses de personal**

Les despeses de personal representaran per a l'any 2017 un total de 227.000 €. Aquesta quantitat correspon a les nòmines del personal laboral, les càrregues socials, la despesa social a què tenen accés i el complement per raó del servei. A més, se'n preveu una part per contractar una altra persona.

#### **Capítol II. Despeses de béns corrents i serveis**

El pressupost total per aquest capítol puja a 44.500 €.

Aquesta quantitat correspon a la compra de material d'oficina, els subministraments, assessoraments com ara laboral i fiscal, prevenció de riscos laborals, protecció de dades, empresa de contractació de personal, transports, manteniment de la web i les quotes anuals adhesions a altres organismes.

#### **Capítol III. Despeses financeres**

Aquest capítol té pressupost 1.000 euros per a les comissions de les transferències bancàries que es fan. En aquest moment la FMT no té deutes ni préstecs emesos.

#### **Capítol IV. Transferències corrents**

Aquest capítol té un pressupost estimat de 100.000€.

S'hi inclouen les transferències, les subvencions i els ajuts que la FMT utilitzarà per finançar les seves operacions corrents.

És per organitzar els premis que preveu el departament de la Mallorca Film Commission.

#### **Capítol VI. Inversions reals**

En aquest capítol s'inclouen totes les despeses fetes directament per la FMT, les seves activitats autònomes i altres, destinades a crear o adquirir béns o de naturalesa material o immaterial de capital, així com les destinades a adquirir béns de naturalesa inventariable

necessaris per al funcionament operatiu dels serveis. També s'inclouen les campanyes de promoció turística.

Per això, en aquest capítol es pressuposta un total de 427.500 € per desenvolupar els programes d'actuació abans comentats i que es detallen a continuació:

Els patrocinis i convenis que es desenvolupin durant el 2017 amb altres empreses o associacions amb activitats destinades a promocionar la marca Mallorca com a destinació turística.

Realitzar la contractació d'un expedient de publicitat que inclogui també la compra de material promocional temàtic de Mallorca per productes i destí.

Realitzar la contractació d'un expedient de contractació d'agència de viatges i altres serveis.

Es preveu la coordinació d'imatges per a la descàrrega audiovisual, que faciliti als agents i/o promotors imatges promocionals de Mallorca.

Es preveu redactar un document per desenvolupar un pla estratègic específic per l'illa de Mallorca.

## **6.2. Ingressos**

### **Capítol IV. Transferències corrents**

La FMT ha de rebre per a l'any 2017 372.500 € de transferència corrent procedent del Consell i que serveixen per a les despeses del capítols I, II, III i IV.

### **Capítol VII. Transferències de capital**

Aquest capítol té pressupostat 327.500 € i correspon a la subvenció de capital per concedir per l'ATB. Aquest import va destinat a finançar els capítols VI, VII i IX de despeses.

### **Capítol VIII. Actius financers**

Aquest capítol recull les aplicacions da pressupost del romanent de tresoreria.

Estimam que seran uns 100.000€.



### 6.3. Pressupost administratiu exercici 2017

DESPESES		INGRESSOS	
I. DESPESES PERSONAL	227.000,00 €	III. TAXES I ALTRES INVERSIONS	- €
II. DESPESES EN COMPRA DE BÉNS I SERVEIS	44.500,00 €	IV. TRANSFERÈNCIES CORRENTS	372.500,00 €
III. DESPESES FINANCERES	1.000,00 €	V. INGRESSOS PATRIMONIALS	- €
IV. TRANSFERÈNCIES CORRENTS	100.000,00 €	VII. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	327.500,00 €
VI. INVERSIONS REALS	427.500,00 €	VIII. ACTIUS FINANCERS	100.000,00 €
VII. TRANFERÈNCIES DE CAPITAL	- €	IX. PASSIUS FINANCERS	- €
VIII. ACTIUS FINANCERS	- €		
IX. PASSIUS FINANCERS	- €		
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>800.000,00 €</b>	<b>TOTAL INGRESSOS</b>	<b>800.000,00 €</b>